

Sociedad Ecuatoriana de Estadística | Quiénes somos

La Sociedad Ecuatoriana de Estadística (SEE), es una organización civil sin fines de lucro, creada en 1999 con el objetivo de promover la toma de decisiones basadas en datos, incentivar la investigación científica y la actualización de conocimientos en el ámbito de la estadística a nivel nacional.

La SEE organiza eventos académicos, profesionales y de difusión como las 9 ediciones del Seminario Internacional de Estadística Aplicada, 4 ediciones del Programa de capacitación en Ciencia de datos, la Escuela de R-Estadística, encuentros profesionales, concursos colegiales, cursos y seminarios entre otras actividades.

ISLP Poster Competition 2020-2021

The International Statistical Literacy Project (ISLP) parte de The International Statistical Institute (ISI) cada dos años organiza el Concurso internacional de póster, la primera fase de este concurso corresponde a elegir los participantes cada país o regiones mediante concursos locales; para Ecuador la Sociedad Ecuatoriana de Estadística está encargada de organizar el mismo. La segunda fase es una competencia internacional en la cual se determinará los ganadores generales que se anunciarán en el 63º Congreso Mundial de Estadística del ISI en los Países Bajos en julio de 2021.

El concurso invita a colegiales y universitarios de todo el mundo a diseñar un cartel que analice y comunique información estadística en aspectos de medio ambiente, biología o desarrollo sostenible; a nivel de Ecuador el cronograma inicia con la convocatoria en octubre 2020 y termina en enero 2021 con la premiación a los equipos ganadores; el proceso contará adicionalmente con sesiones de capacitación online y mentoría para los participantes

Organizadores del concurso nacional



Con el apoyo de:

INSTITUTO NACIONAL DE
EVALUACIÓN EDUCATIVA

ISLP Poster Competition 2020-2021 - Información General

Fechas:

Inicio de inscripciones:	18 octubre de 2020
Inscripción temprana: <i>quienes se inscriban hasta esta fecha accederán a capacitación online gratuita</i>	hasta 5 noviembre de 2020
Entrega de posters:	7 al 27 de diciembre 2020
Publicación de ganadores nacionales:	11 Enero 2021
Premiación:	durante Enero 2021

¿Quién puede inscribirse? ¿Cómo hacerlo?

La inscripción es **gratuita** en el formulario dejado en <https://see-ec.org/nuevo/poster/>. Pueden inscribirse **grupos de 2 a 3 estudiantes del mismo colegio**, de acuerdo a las siguientes categorías:

- A. Estudiantes de colegio **nacidos en 2005 o antes**
- B. Estudiantes de colegio **nacidos en 2004-2003**

Nota: Para los colegios mixtos los grupos deben incluir siempre al menos un hombre y una mujer, es decir si son grupos de 2, debe ser hombre-mujer, si son grupos de 3, debe ser 2 hombres y 2 mujer o 2 mujeres y 2 hombre. Los colegios femeninos o masculinos están exentos de esta obligación.

Luego de inscribirse se les enviará material de ayuda y guías varias a sus mails

Estudiantes de pregrado en universidades o institutos tecnológicos (sin límite de edad) pueden inscribirse en el concurso Datos y Visualizaciones en <http://www.visualizaciones.org>

Generalidades

Temática:	Medio ambiente, Biología o Desarrollo sostenible.
Fuentes de Datos:	Recopilados por los estudiantes o Publicados previamente por una fuente confiable
Originalidad:	El poster debe ser de diseño original y creado por los estudiantes. No se permite copiar concursos anteriores o visualizaciones de internet.
Sobre el poster:	El póster será una imagen plana que muestre el uso, análisis e interpretación de datos referentes a los temas propuestos.
Tamaño del poster:	Tamaño A1(841mm x 594 mm o 33.1 in x 23.4 in), máximo de archivo es de 10 MB y tamaño de la fuente debería ser tal que si se imprimiera en A1, sería legible desde 2 metros (7pies) de distancia
Software a usar:	Puede usar cualquier software: power point, R, JMP, venngage.com, etc.

Ejemplos:

http://iase-web.org/islp/documents/posterwinners2019/3_Italy_Poster.pdf

http://iase-web.org/islp/documents/posterwinners2019/3_Argentina_Poster.pdf

Criterios de Evaluación

Criterios de valoración del jurado calificador.

1. Claridad del mensaje

- ¿Es el póster comprensible sin información adicional?
- ¿Son los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis claros?
- ¿Son los resultados y las conclusiones claras?
- ¿Es el póster preciso y su lógica es clara?

2. Colección de datos

- ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación?
- ¿Están los métodos de recopilación de datos claramente establecidos (que sean repetibles)? (por ejemplo, Con datos primarios recolectados mediante encuestas u otras herramientas de medición; o son datos de fuentes secundarias apropiadamente citadas como informes publicados, bases de datos, etc.)
- ¿Se ha tenido en cuenta la calidad de los datos considerados? (i.e. precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, fiabilidad de las fuentes, métodos de muestreo, validación de los datos,, etc.)
- ¿Al obtener los datos se han considerado los efectos de la variabilidad, cómo mitigarlos y/o aprender de ellos?
- ¿Se ha considerado y estructurado correctamente grupos de comparación cuando correspondía?
- ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?

3. Análisis y conclusiones

- ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
- ¿El análisis es apropiado al tipo de datos recogidos?
- ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
- ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
- ¿Se discuten las limitaciones o se sugieren mejoras para estudios futuros?

4. Gráficos y tablas

- ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
- ¿El poster contiene gráficos/tablas pensadas desde perspectivas distintas?
- ¿Cada gráfico/tabla agrega valor e información al póster?
- ¿Los gráficos/las tablas tienen leyendas (títulos) y explicaciones adecuadas?

5. Presentación

- ¿Es el póster legible a partir de 2 metros (7 pies)?
- ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
- ¿El póster se ve limpio y claro en general?

6. Creatividad

- ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
- ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
- ¿Es el diseño creativo y original?
- ¿Es el cartel llamativo visualmente?